

跨境电商含义

主讲人：肖旭



跨境电商含义-狭义

国办发(2013)89号

《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》

“指我国出口企业通过互联网向境外零售商品，主要以邮寄、快递等形式送达的经营行为，即跨境电子商务的企业对消费者出口。”



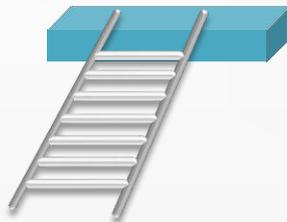
跨境电商含义-广义

所谓跨境电子商务（CBEC），是电子商务应用过程中一种较为高级的形式，是指不同国别或地区间的交易双方通过互联网及其相关信息平台实现交易。实际上就是把传统国际贸易加以网络化、电子化的新型贸易方式。



(出口+进口)

互联网+外语外贸=跨境电商



跨境电商 (B-B)



(“0110”)

跨境B-B



跨境电商 (B-C: 出口)

AliExpress™ 全球速卖通

wish

DHgate.com

ebay

amazon
Try Prime

(模式: 跨贸电商9610+保税电商1210)

跨境电商 (B-C: 进口)



购在全球 我们只做洋货
ymatou.com



网易考拉海购
www.kaola.com

进口商品特卖网站



蚂蚁海购



蜜芽 mia.com
进口母婴限时特卖



METAO.COM 韩国免税店



一站式品质洋生活
yangdongxi.com

(模式: 跨贸电商9610+保税电商1210)

跨境电商-特点

01

海关监管方式

9610
1210

02

城市试点
单一窗口
清单核放
汇总申报

03

税收政策

不征、不退
行邮税

04

电子商务

合同? 订单?
贸易术语?
物流?
单据?
报检、报关?
结汇、退税、售后?

跨境电商的特点

跨境电商优势



外贸工厂
(B)



出口商



进口商



批发商



零售商



消费者
(C)

砍掉所有中间层，销售毛利润不断提高