

跨境电商



采购管理

Cross-border E-commerce Procurement Management

主讲人：王晴岚



知识点 采购是什么？

你真的了解 采购吗？

要做好采购工作，首先要
从专业的角度来了解“采购”，
了解采购人员。





第一章 做采购 从这里入门

Cross-border E-commerce Procurement Management

你真的了解采购吗

岗位特点



专业性

与其他各种工作岗位一样，具有自身岗位的专业性。

特殊性

熟悉市场环境和个岗位工作性质，了解各方优势与需求。

合作性

需要其他部门和人员建立不同程度的配合和协作关系。

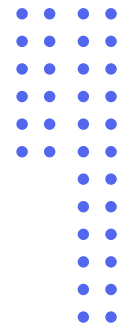
宽容性

要理清采购部门和其他部门的关系，做到心中有数。

做采购，先得知道采购是什么

采购

指个人或企业在一定的条件下从供应市场中获取产品或服务，以其作为个人或企业资源，来满足个人或企业生产、经营需求的经营活动。



做采购，先得知道采购是什么

采购的定义



采购是获取资源的过程

采购的本质就是以资源市场获取各种所需的资源。

资源市场一般由拥有不同资源类型的大量供应商组成。



做采购，先得知道采购是什么

采购的定义



采购是商流和物流过程的统一

直接销售。

生产加工后再销售。



做采购，先得知道采购是什么

采购的定义



采购是一种经营活动

采购成本。

采购效益。



做采购，先得知道采购是什么

采购的定义

✔ 采购是一种经营活动

采购成本是指所采购资源的价格和采购过程中发生的各项费用。

采购效益则指企业生产加工产品后的商品销售价格剔除采购成本后的收益。



做采购，先得知道采购是什么

采购的不同形式

标准	形式	概述
方法	战略采购	是一种以数据分析为基础的系统性的采购方法，其注意的要素是最低总成本。
	日常采购	是采购人员根据确定的供应协议和条款，以及企业的物料需求时间计划，以采购订单的形式向供应方发出需求信息，并安排和跟踪整个物流过程，确保物料按时到达企业，以支持企业正常运营的行为。
	采购外包	是指将采购业务外包给第三方采购机构。
目的	消费采购	主要指个人行为的采购，是个人以消费为目的而获得物品的所有权或使用权，并付出相应代价的行为。
	工业采购	主要指企业行为的采购，是企业或单位为满足生产和经营活动的正常运行而进行的采购行为。
对象	有形采购	是指以机器设备、办公用品、原材料、低值易耗品、半成品、零部件、成品以及维护和修理运营用品为采购对象的采购。
	无形采购	是指对劳务和一些专有技术的采购，如寻求法律咨询。无形采购一般不单独发生，往往伴随着有形采购进行。

感谢观看

跨境电商采购管理

Cross-border E-commerce Procurement Management

主讲人：王晴岚

