

《跨境电商B2B销售》

询盘概述

主讲人: 王梦月



询盘的定义



询盘也叫询价

是指买卖双方为了购买或

者销售某类商品货物而向

对方询问有关信息的表现。



询盘的内容



2

规格

3

品质

4

数量

5

包装

6

装运

7

索取样品

询盘的效力





注意!

- 不具备任何法律约束;
- 发出询盘的人可以同一时间面向多个交易对象;
- 销售专员应对询盘做出快速反应,尽可能抢占先机。

询盘的获取-方法一



浙江金融職業學院

ZHEJIANG FINANCIAL COLLEGE

My Alibaba入口

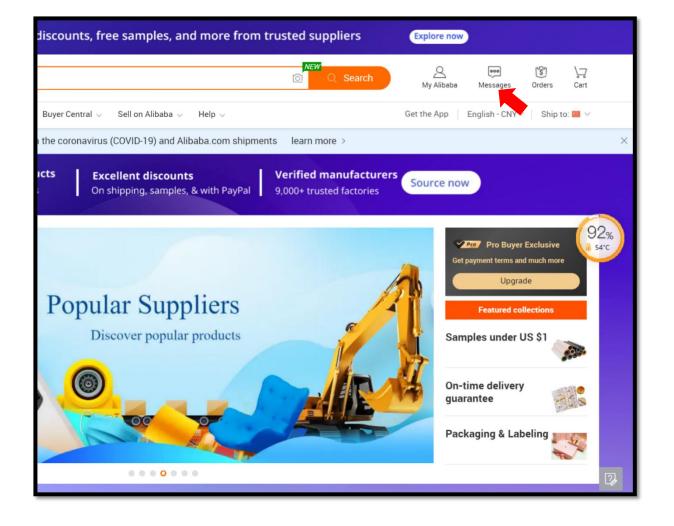


4.2 询盘的获取-方法二



浙江金融職業學院 ZHEJIANG FINANCIAL COLLEGE

阿里国际站首页



4.3 询盘的获取-方法三



浙江金融職業學院 ZHEJIANG FINANCIAL COLLEGE

干牛工作台入口

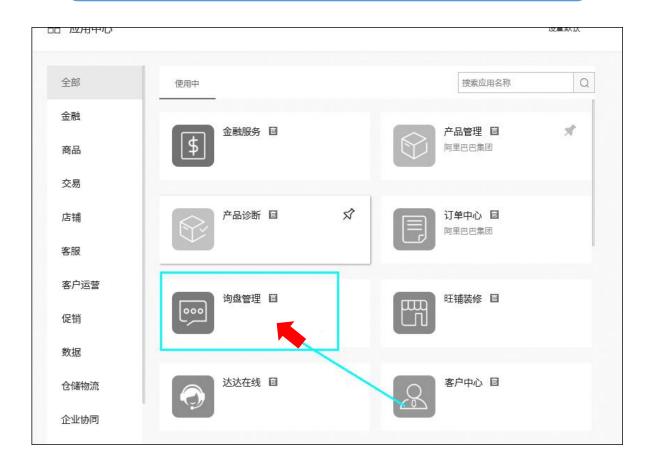


4.3 询盘的获取-方法三



浙江金融職業學院 ZHEJIANG FINANCIAL COLLEGE

商机获取与管理-干牛工作台入口

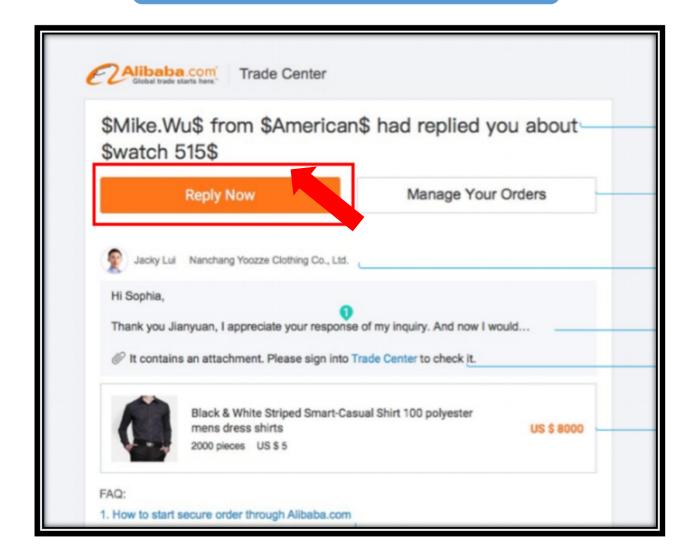


询盘的获取-方法四



浙江金融職業學院 ZHEJIANG FINANCIAL COLLEGE

邮箱入口

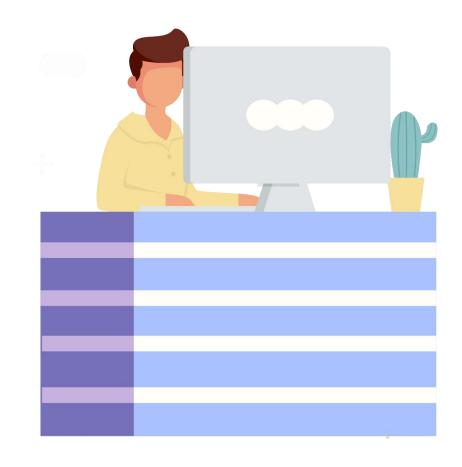


询盘的重要性



• 行业行情的晴雨表

• 企业平台运营营销效果的反馈指标



谢谢观看!

BUSINESSTEMPLATE

汇报人: 王梦月

