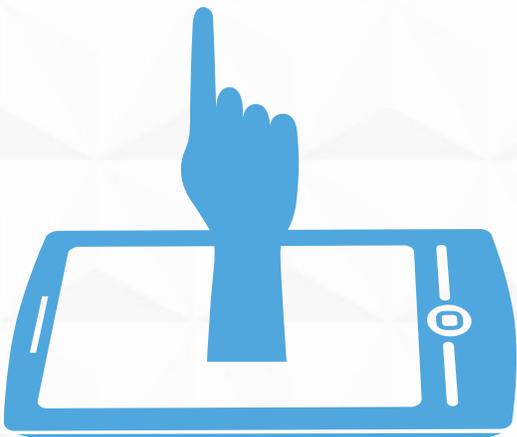




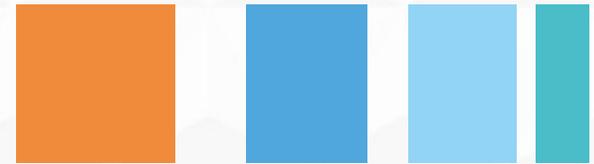
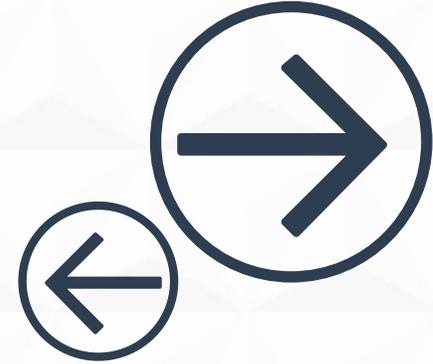
《跨境电商B2C数据分析》

任课教师：陈一宁

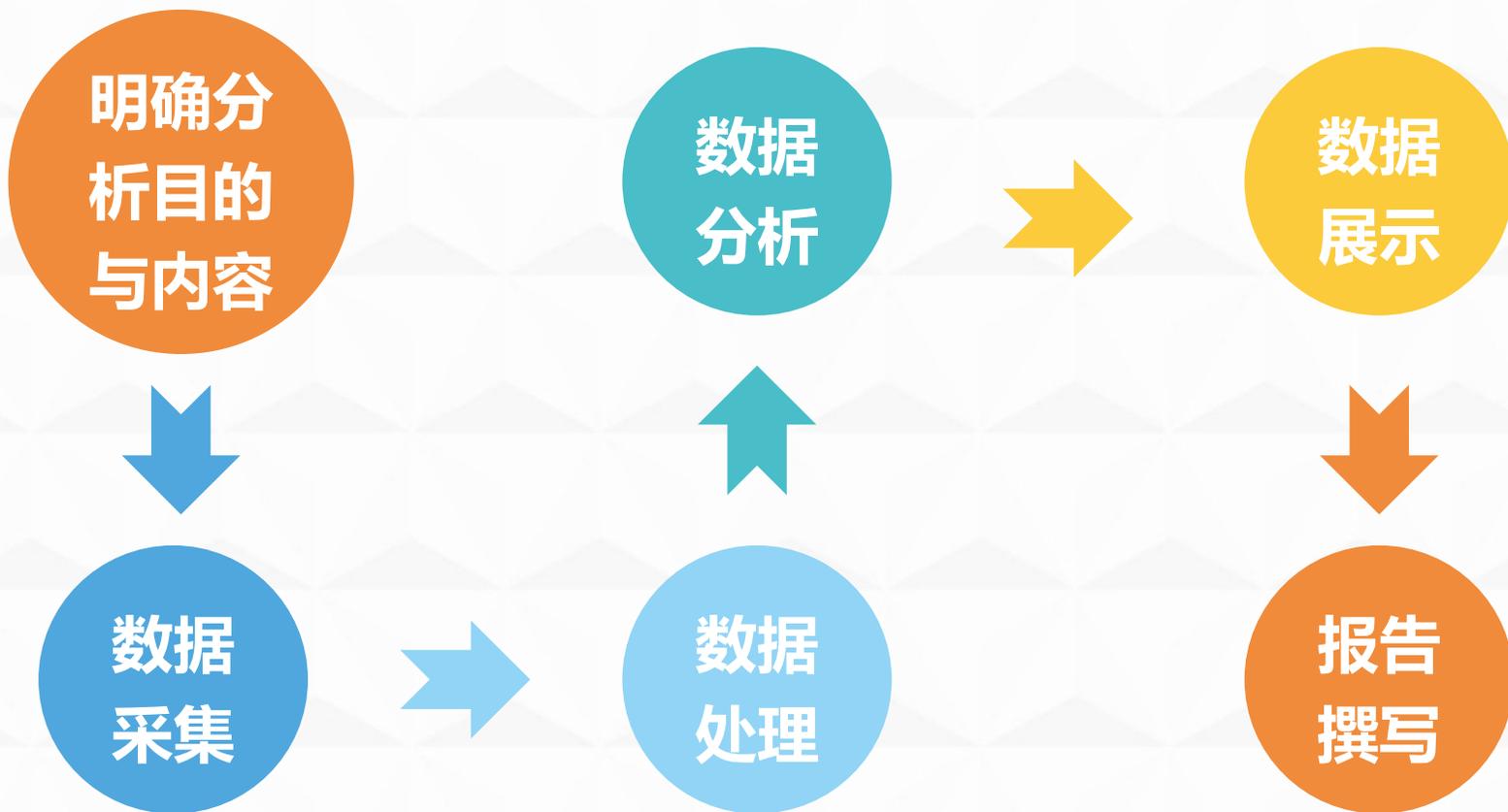




数据分析的 基本流程



跨境电商B2C数据分析的具体流程



一、明确分析目的与内容

数据分析首先应该明确分析目的，这是为了在后续的分析工作中不会偏离原定方向，使得出的分析结果能有意义。

明确分析目的后就应当层层剖析，对分析目的建立完整的架构，理清哪些是重点哪些可略过，方便后续分析过程。在明确分析目的与内容前，我们可以进行需求分析，并根据需求的紧急性和价值性等进行排序，依据需求分析确认好分析的目的和内容。



二、数据采集

数据采集是指通过各种渠道将分析目的相关的所有信息都先作为数据源再存储至数据库，作为支撑后续数据处理的基础。

1. 直接来源：（又叫第一手数据）是通过直接调查和实验得到的结果。包括通过八爪鱼、后羿采集器等爬虫软件直接爬得的产品价格、店铺销量、评分等数据。



数据的收集应当从多渠道、多角度通过多方式进行收集。跨境电商B2C常见的数据来源包括：



二、数据采集

数据采集是指通过各种渠道将分析目的相关的所有信息都先作为数据源再存储至数据库，作为支撑后续数据处理的基础。

2.间接数据：（也叫做第二手数据），是指对他人的调查和实验得出结论再作出整理得到。包括通过速卖通生意参谋、亚马逊后台下载得到的数据，或者卖家精灵、海鹰数据等第三方数据平台下载得到的数据。



数据的收集应当从多渠道、多角度通过多方式进行收集。跨境电商B2C常见的数据来源包括：



三、数据清洁与处理



数据清洁与处理意为加工整理所收集到的大量的且难以直接使用的数据，发现并清洗“脏数据”，将“散乱”的数据变得“整洁”，使用合适的图表能让处理完的数据实现可视化效果。数据清洁与处理是数据分析的基础。

三、数据清洁与处理

利用Excel的各功能来辅助整理，能够更好地对数据进行分类、排序、做表、预分析等。



分类

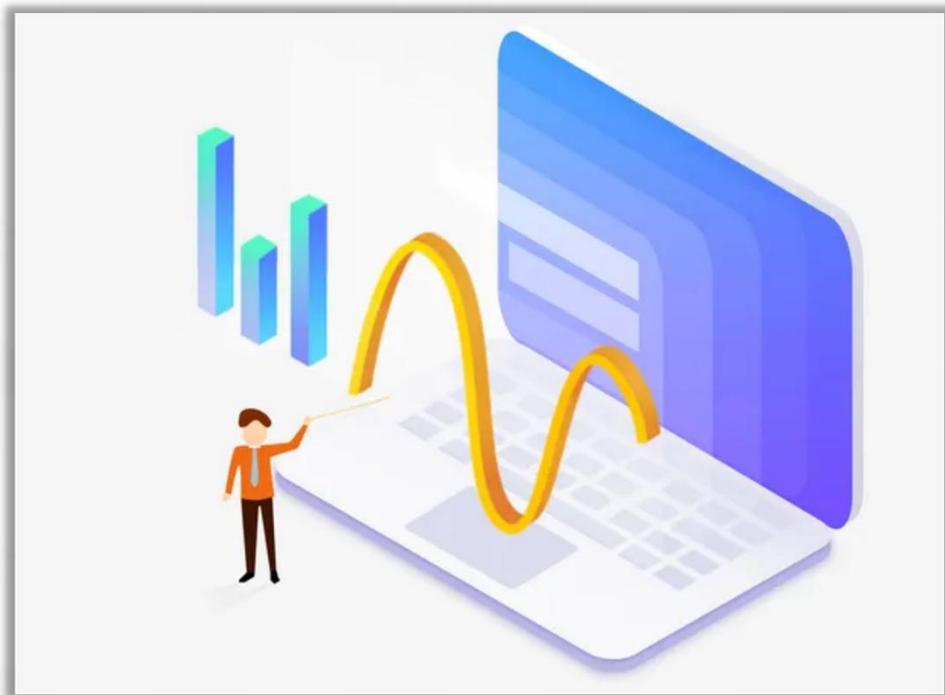
排序

做表

预分析

四、数据分析

数据分析指的是分析和研究已经处理好的数据，即用合适的方法探索它们的内在关联和规律，而后统计、分析、理解、消化。



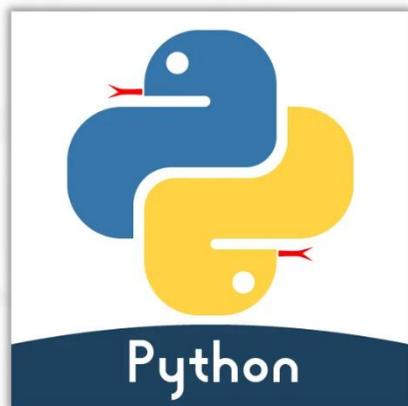
统计

分析

理解

消化

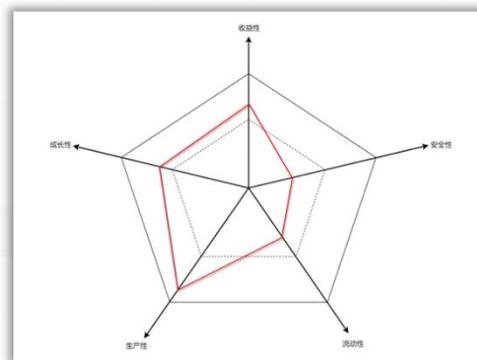
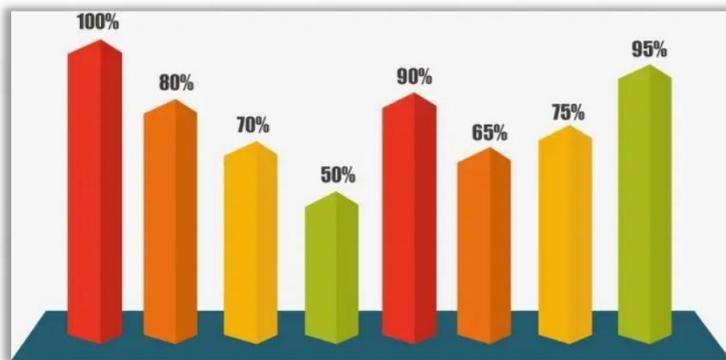
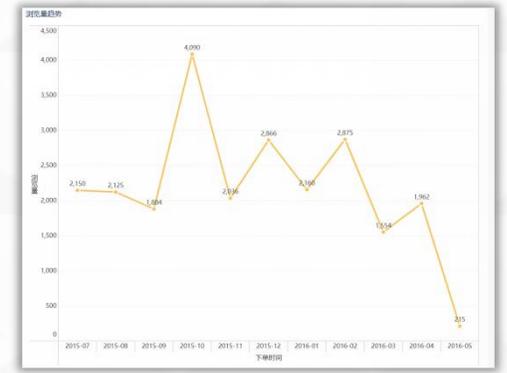
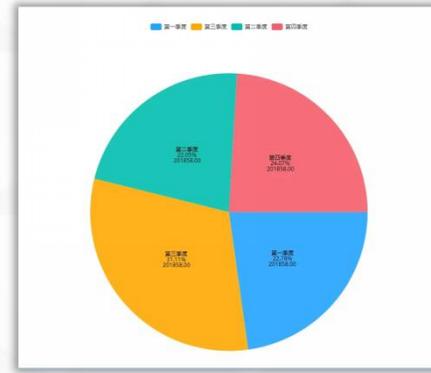
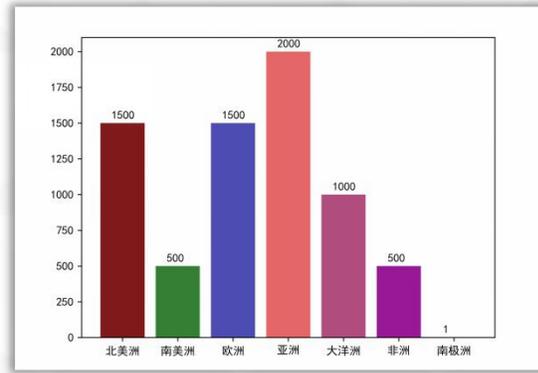
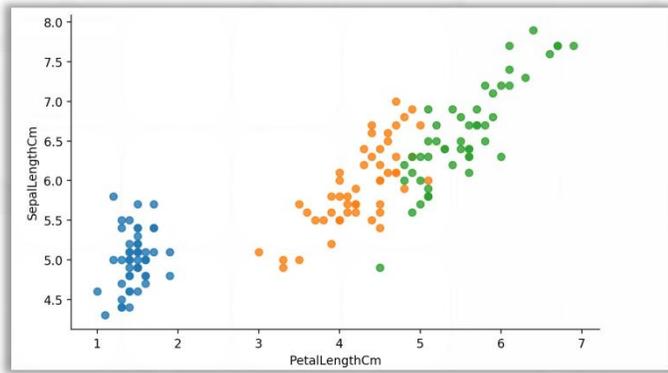
四、数据分析



数据分析的过程也是将有用信息提取出来并形成结论的过程，也相当于是详细研究数据而后概括总结的过程。熟悉数据分析可能用到的工具（Excel、Spss、R、Python 等），使用科学的方法（相关分析、回归分析等），运用相应的技巧，更易将有效且有用的结论展现给项目决策者。

五、数据展示

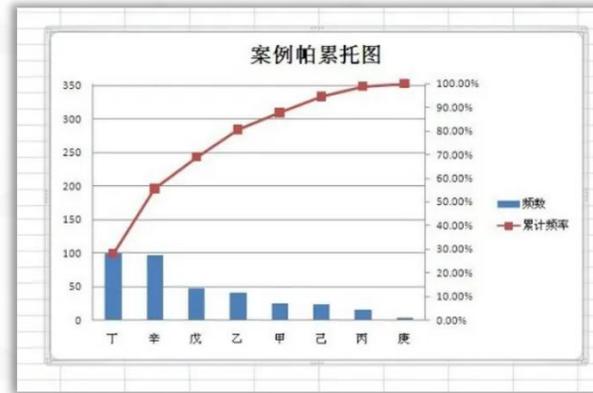
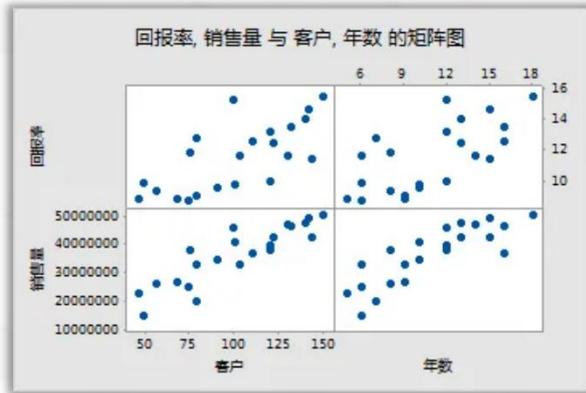
数据展示可以使潜藏在数据内部的联系和规则显现出来。



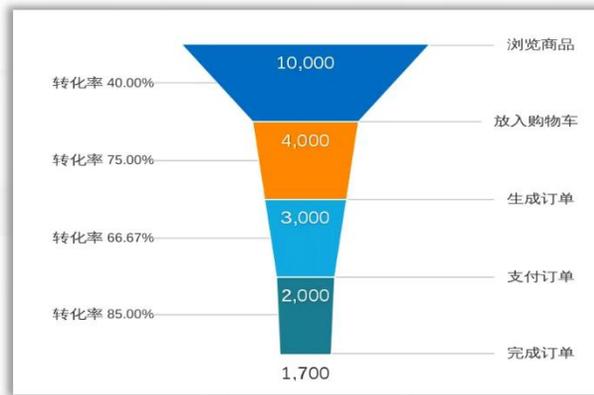
数据一般可以通过图形或表格的形式呈现的，散点图、条形图、饼图、折线图、柱形图、雷达图等图表格是常用的数据图表。

五、数据展示

数据展示可以使潜藏在数据内部的联系和规则显现出来。



这些图表完善之后可以成为矩阵图、帕累托图、漏斗图、金字塔图等图形。



六、报告撰写

数据分析报告是对整个数据分析过程的总结和呈现。

1.层次分明：数据分析报告要有清晰的框架，而且要求层次分明、图文并用，让人一望而知。



层次分明是为了让使用者理解报告内容；图文并用能使内容更加生动。有利于使用者更直接地理解问题和结论。

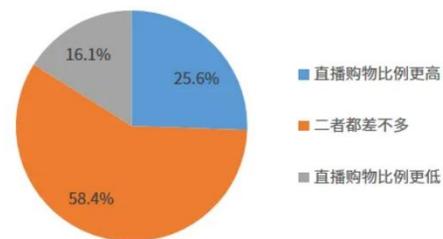
中国直播电商退换货情况数据分析



2019年中国直播电商用户取消订单或退货的频率
Frequency of cancellation or return of orders by China's live e-commerce users in 2019



2019年普通电商与直播电商用户退换货比例
The proportion of returned and returned goods between ordinary e-commerce and live e-commerce users in 2019



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn)
样本量=1983；调研时间：2020年1月22日-2月3日

六、报告撰写

数据分析报告是对整个数据分析过程的总结和呈现。

2.明晰结论：数据分析报告一定要有明晰的结论。没有明晰结论的分析不算分析，并失去了报告的作用。

报告最初的目的是要找寻或者求证结论才展开分析的，所以一定不能本末倒置。

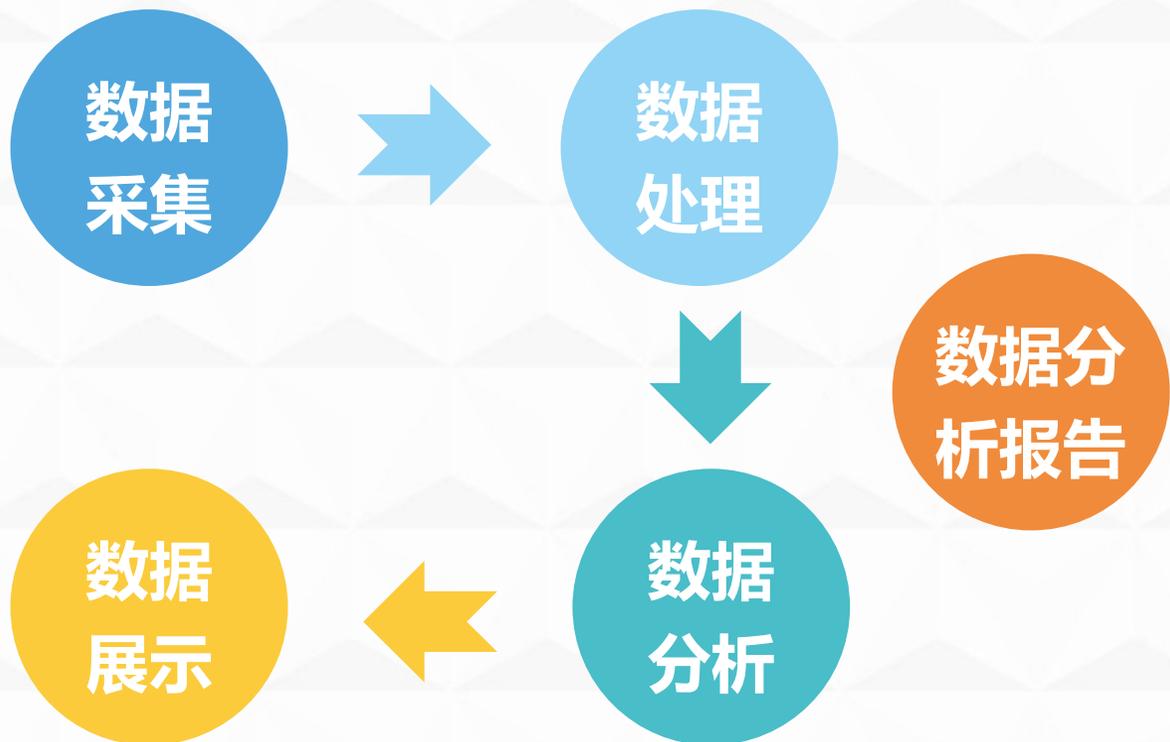


六、报告撰写

因此，当我们面对数据库当中的海量数据时，我们应当首先明确分析目的与内容。



六、报告撰写



通过数据采集、清洁与处理，运用恰当的数据分析工具和方法进行数据的分析和展示。通过以上这些步骤，你可以撰写出图文并茂的数据分析报告，用以指导未来的跨境电商业务。

